

---

### FULL INFORMATIU 4/2015

### ESTUDI DE COMERÇ

Benvolguts associats,

Tal com ja s'havia informat anteriorment, la Junta ha considerat convenient demanar a l'ajuntament que es faci càrrec de fer un estudi d'impacte en el comerç, dels dos grans supermercats que s'obriran properament a Vallirana, així com de la futura variant.

El primer dels supermercats, Mercadona, ja té data d'obertura, el 31/7/15.

L'ajuntament va respondre molt favorablement a la petició de la UB i va demanar subvenció a la Diputació de Barcelona per a dur-lo a terme. Entre l'ajuntament i la Diputació es fan càrrec de realitzar-lo.

La setmana vinent comença l'estudi de camp. La qual cosa comportarà que hi haurà persones fora dels comerços enquestant el públic comprador. Us ho comuniquem per a la vostra informació.

En reunió mantinguda aquesta setmana amb l'ajuntament ens han informat que Mercadona té previst fer una campanya d'obertura amb un "porta a porta", promocionant els seus productes amb bosses de regal.

Hi ha persones promotores que informen d'una reunió d'uns 20 minuts que tindrà lloc a l'Escut, on s'hi farà una presentació. Donen dia i hora per a assistir-hi, i, a la sortida repartiran una bossa amb productes a cada assistent.

Pensem que fora bo que associats de la UB vagin a alguna de les presentacions per a saber com fan la comunicació i quin tipus de campanya duren a terme. Sobre tot, els establiments que resultaran més afectats (sector alimentació, drogueria, productes de cosmètica... Per part de la junta de la UB hi aniran quatre persones. Si ho considereu adient, podem celebrar una assemblea extraordinària per a fer un intercanvi de parers i per si penseu que podeu fer propostes.

Us anirem informant quan es tinguin més notícies. De moment, estem negociant amb l'ajuntament més ajut per al comerç per a fer front als canvis que s'estan produint.

Restem a la vostra disposició.

LA JUNTA

Vallirana, 9 de juliol de 2015